**UTKAST FÖR SYNPUNKTER (Svensk version, 8 dec 2015)**

**Till medlemmar i Kommunikologföreningen, övriga kommunikologer och studenter i Kommunikologi**

**FÖRSLAG TILL FACKDOKUMENTATION FÖR KOMMUNIKOLOGER**

Detta dokument är ett utkast till beskrivning av materialet, ord och begrepp som används inom metadisciplinen Kommunikologi©. Avsikten är att uppdaterad information ska vara tillgänglig för alla kommunikologer. Styrelsen har som förslag valt att kalla dokumentationen en «Standard» samt materialet för «taxonomi» då detta ankrar till andra professionella ramar, se nedan, och för att en standard är en giltig referens. Presuppositionen bakom förslaget är att eftersom vår disciplin är tvärdisciplinär så bör, inte minst vi som kommunikologer, använda nyttiga begrepp från andra områden/discipliner.

Att läsa standarden ger inte tvärdisciplinär metakompetens. Kommunikologer kan välja att referera till denna i framtiden.

**Bakgrund**

Förslaget har hittills genomgått följande steg:

* Det blev först utarbetat av Monika Eknes efter kvalitetssäkringsveckan i september 2014.
* Efter kongressen 2014 bildades en arbetsgrupp bestående av Linda Nilsson, Max Wilhemsson och Monika Eknes. Kommentarer från arbetsgruppen blev inarbetade i förslaget.
* Dåvarande feedbackservicegruppen mottog förslaget, men hann aldrig behandla det. Kommentarer från Morten Aanerud blev emellertid mottagna och inarbetade.
* Styrelsen har därefter tillsammans med feedbackservicegruppen och valberedningen kommenterat och vissa justeringar har gjorts.

**Förslag till process och ägarskap**

* Standarden bör ägas av Kommunikologföreningen
* Standardförslaget bör skickas runt för att efterfråga kommentarer/synpunkter bland alla föreningens medlemmar, kommunikologer och studenter i kommunikologi
* Genomgång och återkoppling från SIK
* När styrelsen anser att förslaget är tillräckligt förankrat bland medlemmarna, lägger styrelsen fram standardförslaget för godkännande som en standard på ett årsmöte
* Standarden bör uppdateras med lämpliga tidsintervall, så att den är ett uppdaterat, levande och öppet material för medlemmarna i föreningen och andra kommunikologer
* Standarden bör finnas i svensk, norsk och engelsk översättning, som ett minimum

**Generellt om standarder**

Standardisering är ett verkningsmedel för att säkra kongruent kvalitet.

Standardiseringsarbete förekommer i utvecklingsprocesser som involverar många fackexperter på standardens fackområde. De olika experterna bidrar med sin kunskap. Detta säkrar förankring, ägarskap och bäst möjliga kvalitet på standarden.

Det forskas inte «på» standarder. Standarder beskriver «state of the art» och är resultatet av val och förhandlingar, baserat på den kunskap som är tillgänglig både från forskning och från praxis. Av samma skäl ställs det inte frågor om en standard er «vetenskaplig».

Standarder är giltiga referenser i vetenskapliga arbeten. Användandet av en given standard är ett val och vid några tillfällen pålagt genom tillstånds- eller kontraktskrav.

Ingen förväntar att personer utan relevant fackkunskap kan förstå en given standard.

Här är en översikt över standarder utgivna av ISO:

* <http://www.standard.no/fagomrader/>

<http://www.sis.se/> (Tryck på Âmnesområde på vänsta sidan)

Standarder utges också av professionsorganisationer, se till exempel

<https://na.theiia.org/standards-guidance/Pages/Standards-and-Guidance-IPPF.aspx>

Wikipedia om standard:

<https://en.wikipedia.org/wiki/Standard>

<https://en.wiktionary.org/wiki/standard>

**Preliminärt utkast**

**Kommunikologi©**

**Terminologi**

**Standard KF-001**

**Utgiven av Kommunikologföreningen,**

**www.kommunikologforeningen.org**

Innehåll

[1 Inledning 7](#_Toc436850108)

[1.1. Intention 7](#_Toc436850109)

[1.2. Omfattning 7](#_Toc436850110)

[1.3. Målgrupp 7](#_Toc436850111)

[2 Kommunikologi© 7](#_Toc436850112)

[2.1 Definition 7](#_Toc436850113)

[2.2 Bakgrund 7](#_Toc436850114)

[3 Kompetens 8](#_Toc436850115)

[4 Taxonomi för kommunikologisk filtrering/analys, förändringsarbete och kvalitetsevaluering 9](#_Toc436850116)

[5 Terminologi 10](#_Toc436850117)

[5.1 Centrala begrepp 10](#_Toc436850118)

[5.2 Begrepp i ramverket 10](#_Toc436850119)

[5.2.1 Element 10](#_Toc436850120)

[5.2.2 Mönster 12](#_Toc436850121)

[5.2.3 Grundsorteringar 13](#_Toc436850122)

[6 Referenser 16](#_Toc436850123)

[Appendix A: FAQ 17](#_Toc436850124)

# Inledning

## Intention

Denna standard är utarbetad som ett led i stabiliseringen og vidareföringen av den

etablerade metadisciplinen Kommunikologi©.

Standarden är utarbetad för att vara en referens för:

* Taxonomi[[1]](#footnote-1)1 och terminologi använd inom Kommunikologi©
* Kommunikologiska produkter och arbeten.

## Omfattning

Standarden innehåller följande delar:

* Inledning
* Ramsättning av metadisciplinen Kommunikologi©
* Kompetens
* Taxonomi
* Begreppslista
* Bilaga : FAQ

## Målgrupp

Målgruppen för denna standard är kommunikologer.

.

# Kommunikologi©

## Definition

Kommunikologi© är definierat som:

* Studiet av struktur och dynamik i kommunikation och förändring när all upplevelse och allt beteende är valt definierat, beskrivet och förstått som kommunikation
* Läran om/studiet av det som är gemensamt i förändrings-/utvecklingsprocesser.

Direkt översatt betyder ordet *kommunikologi* ”läran om det som är gemensamt".

## Bakgrund

Metadisciplinen Kommunikologi© är definierad av Truls Fleiner och Jorunn Sjøbakken.

Information om disciplinen finns hos Skandinavisk Institutt for Kommunikologi©, se

[www.kommunikologi.no](http://www.kommunikologi.no).

# Kompetens

3.1 Genom studier inom metadisciplinen Kommunikologi© tillägnar kommunikologer sig

en tvärdisciplinär metakompetens.

3.2 Kommunikologer skall flexibelt kunna genomföra kommunikologisk filtrering/analys,

förändringsarbete och kvalitetsevaluering och dess kategorier som:

* Filter/analysredskap för filtrering/analys av ”Any Human Activity”
* Kriterier för kvalitetsevaluering
* Verktyg för förändrings- och utvecklingsprocesser

3.3 Kommunikologer skall kunna ge och motta sorterad feedback.

3.4 Kommunikologer skall visa gott referensskick.

3.5 Kommunikologer skall kunna förstå metadisciplinen Kommunikologi©

3.6 Kommunikologer skall kunna förvalta metadisciplinen Kommunikologi©

3.7 Kommunikologer skall ha forståelse för och kunskap om sju ramkännetecken till

metadisciplinen Kommunikologi©:

1. Tvärdisciplinär
2. Sammanfattning, klassificering och taxonomi
3. Namnet på disciplinen; Kommunikologi inkl. definitioner
4. Disciplin/kunskapsområde
5. Meta
6. Filtrering/kommunikologisk analys
7. Isomorfi

# Taxonomi för kommunikologisk filtrering/analys, förändringsarbete och kvalitetsevaluering

4.1 Den definerade taxonomin för kommunikologisk analys, förändringsarbete och

kvaltetsevaluering består av:

* Element; kategorier för informationstyper – beståndsdelar
* Mönster; kategorier för hur kommunikationen föregår
* Grundsorteringer, eller grundbalanser; kategorier for informationskällor som kan vara i balans/obalanse.

**Tabell 1: Taxonomi**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Element** | **Mönster** | **Grundsorteringar** |
| VAK och ord (I. ordningen)* Submodaliteter
* Submodalitetsdistinktioner
 | Pacing och leading | V // A // K // språk |
| Ankare (I. ordningen) | Pattern interruption | Yttre // inre muskellagerYttre // inre uppmärksamhet |
|  | Ankring | I // II // III ordningen |
| Intentioner (II. ordningen) | Tillgångstecken (accessing cues) | Höger // vänster |
|  | Strategier | Jag // du, Vi // dom |
| Presuppositioner (III. ordningen) | Språkmönster | Associerat // dissocierat |
| Ramar (III. ordningen) | Kongruens och inkongruens | Uppe // nere |
|  | Diagonaler | Fram // bak |
|  | Rotationer | Dåtid // nutid // framtid |
|  | Signaturer | Medvetet // omedvetet |

# Terminologi

## Centrala begrepp

**Metanym**

Metanym är definierat som ett samlingsbegrepp; ett paraplybegrepp för begrepp som adresserar samma kommunikativa fenomen.

**Chunking**

Chunking är valt som metanym för att finna överordnade kategorier (”chunka upp”), sidoordnade kategorier (”chunka sidledes”) eller underordnade kategorier (”chunka ned”).

**Isomorfi**

Isomorfi betyder ”samma form”. Begreppet ”isomorfi” hänvisar till att taxonomin adresserar form och inte innehåll, samt att kompetensen gör det möjligt att igenkänna lika form oavhängigt av innehåll och på tvärs av systemnivå.

**Logiska plan**

Logiska plan är valt som begrepp för att beskriva huruvida exempler eller instanser är av samma eller olika chunkingnivå, se definition av chunking.

**Taxonomi**

Taxonomi är definierat som användande av och läran om klassificering.

## Begrepp i ramverket

### Element

#### Modaliteter och språk

Modaliteter, i detta sammanhang sinnesmodaliteter, och språk är valt som kategorier för:

* Visuell information (V) – synintryck
* Auditiv information (A) – hörselintryck
* Kinestetisk information (K) – information via kroppen, inkluderat
	+ Olfatorisk information – lukt
	+ Gustatorisk information – smak
	+ Taktil information – vid beröring
	+ Visceral information – från kroppen, t.ex. ”hungrig” och ”trött”
	+ Emotioner
* Språk

**Submodalitet**

Beteende och upplevelser kan beskrivas med submodaliteter (sinnessubmodaliteter), se exempel i tabellen nedan.

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Visuella submodaliteter****(V)** | **Auditiva submodaliteter****(A)** | **Kinestetiska submodaliteter****(K)** |
| Färg | Ljud | Temperatur |
| Ljus (ljusstyrka) | Tystnad | Tryck |
| Kontrast | Ton | Textur |
| Mättnad (andel färgpigment) | Klang | Fuktighet |
| Skärpa | Resonans | Konsistens (mjuk/hård) |
| Riktning | Riktning | Riktning |
| Rytm | Rytm | Rytm |
| Varaktighet | Varaktighet | Varaktighet |
| Lokalisation | Lokalisation | Lokalisation |
| Tempo | Tempo | Tempo |
| Rörelse | Rörelse | Rörelse |
| Storlek | Volym | Storlek |
| Form | Betoning | Form |
| Avstånd | Avstånd | Omfång |

**Submodalitetsdistinktion**

Submodaliteter kan beskrivas med submodalitetsdistinktioner. Exempler är röd, hård och 100 meter.

#### Ankare

Upplevelser som sker nära varandra i tid har en tendens till att bli kopplade samman i hjärnan.

En sådan koppling är definierad som ett *ankare* mellan de olika situationerna eller upplevelserna.

*Ankare* är valt som ett metanym för bl.a. associationer, ”ömma tår”, ”knappar att trycka på”, triggers, länkar, betingning, referenser med mera.

#### Intention

*Intention* är valt som metanym för begrepp som viser till nytt önskat status/tillstånd, som till

exempel mål, syfte, avsikt, mission, vision, dröm, ”tanken bakom”, ambition, vilja, önskat

resultat, milstolpe, önskan, mening med, motivation o.s.v.

Intentioner är svaren på ”vad ska detta leda till” och beskriver önskat framtida tillstånd med

substantiv och adjektiv snarare än aktiviteter och verb. Intentioner är knytna till *II. ordningen.*

#### Presupposition

*Presuppositioner* är allt som läggs till grund medvetet eller omedvetet i vår kommunikation; ”Det som måste vara subjektivt sant – medvetet och särskilt omedvetet – för att det någon gör ska ge mening”.

Pre: Före

Sub(p): Under

Position: Placera/sätta

*Presupposition* är valt som ett metanym för förväntningar, teorier, beslut, inställningar,

hypoteser, överbevisningar, tro, beräkningar, uppfattningar, prognoser, förförståelse, myter,

antaganden, bestämmelser, fördomar, inställningar, förståelsesätt, dogmer, värderingar,

generaliseringar, modeller med mera.

#### Ram

En ram är en sammanfattning eller en avgränsning av vad som gäller. En ram ger

möjligheter och begränsningar och anger vad som är innanför och utanför. *Ram* är valt som

metanym för kontext, sammanhang, situation, omständighet, betingelse, förutsättning,

”under … förutsättning”, sätting, struktur, akt, scene, kapitel, omgång, inslag, lektion, regelverk, område, process, enhet, sats, sektion och gräns m.m.

### Mönster

#### Pacing

Pacing är valt som ett metanym för beteende, ramar, presuppositioner och intentioner som

skapar möte och kontakt i eller mellan människor.

#### Leading

Leading är valt som ett metanym för beteende, ramar, presuppositioner och intentioner som

skapar framdrift.

#### Pattern interruption

Pattern interruption är valt som metanym för beteende, ramar, presuppositioner och

intentioner som bryter mönster.

#### Tillgångstecken (accessing cues)

Tillgångstecken är valt som metanym för beteendensom indikerar vilken informationstyp ett subjekt har tillgång till.

#### Ankring

Ankring är valt som ett begrepp för beteende, ramar, presuppositioner och intentioner som

skapar ankare, se definitionen på begreppet *Ankare.*

#### Språkmönster

Språkmönster är valt som metanym för strukturer i språket, exempelvis ospecifikt språk,

modalitetsspecifikt språk och submodalitetsspecifikt språk, användning av linking, ”men” och

referensindex.

#### Diagonal

Diagonal är valt som metanym för diagonala rörelser och signalströmmar.

#### Rotation

Rotation är valt som metanym för roterande rörelser och signalströmmar.

#### Kongruens och inkongruens

Kongruens och inkongruens är valt som begrepp för överensstämmelse, eller frånvarande överensstämmelse, mellan delarna som kommunikation består av.

#### Strategi

En strategi är definierad som en sekvens av ankare på modalitets- eller submodalitetsnivå.

#### Signatur

En signatur är definierad som beteende som upprepar sig. Signaturer kan ankra in tillstånd,

presuppositioner och ramar.

### Grundsorteringar

#### Höger // vänster

Höger är valt som metanym för informationskällorna sinnesintryck (VAK), kreativitet,

flexibilitet och helhetstänkande.

Vänster är valt som metanym för informationskällorna språk, logik, detaljer och aktiviteter.

Grundsorteringen höger // vänster adresserar förhållandet, eller balansen, mellan

Informationskällorna ”höger” och ”vänster”.

#### Jag // du, Vi // dom

Jag är valt som metanym för informationskällorna ”jag” på alla systemnivåer; individ, grupp,

organisation eller samhälle.

Du är valt som metanym för informationskällan ”du” på alla systemnivåer; individ, grupp,

organisation eller samhälle.

Grundsorteringen jag // du adresserar förhållandet, eller balansen, mellan informasjonskällorna ”jag” och ”du”, alternativt vi//dom i grupper og organisationer.

#### Fram // bak

Fram är valt som metanym for information med ursprung från framsidan av kroppen på alla

systemnivåer; individ, grupp, organisation eller samhälle.

Bak är valt som metanym för information med ursprung från baksidan av kroppen på alla

systemnivåer; individ, grupp, organisation eller samhälle.

Grundsorteringen fram // bak adresserar förhållandet, eller balansen, mellan

Informationskällorna ”fram” och ”bak”.

#### Inre // yttre

Inre är valt som metanym för information med ursprung internt från ett subjekt på alla

systemnivåer; individ, grupp, organisation eller samhälle.

Yttre är valt som metanym för information med ursprung externt för ett subjekt på alla

systemnivåer; individ, grupp, organisation eller samhälle.

Grundsorteringen inre // yttre adresserar förhållandet, eller balansen, mellan

informationskällorna ”inre” och ”yttre”. Grundsorteringen adresserar inre // yttre

uppmärksamhet och inre // yttre muskellager.

#### Associerat // dissocierat

Associerat är valt som ett metanym för information med ursprung från ett associerat tillstånd.

Dissocierat är valt som ett metanym for information med ursprung från ett distanserat

tillstånd.

Grundsorteringen associerat // dissocierat adresserar förhållandet, eller balansen, mellan

informationskällorna ”associerat” och ”dissocierat”.

#### V // A // K // språk

V // A // K // språk är valt som metanym för sinneskanalerna och språk som

informationskällor.

Grundsorteringen V // A // K // språk adresserar förhållandet, eller balansen, mellan

informationskällorna ”V”, ”A”, ”K” och ”språk”.

#### Medvetet // omedvetet

Medvetet // omedvetet är valt som metanym för huruvida information har ursprung från det

medvetna eller det omedvetna.

Grundsorteringen medvetet // omedvetet adresserar förhållandet, eller balansen, mellan

informationskällorna ”medvetet” och ”omedvetet”.

#### Dåtid // nutid // framtid

Dåtid // nutid // framtid är valt som metanym för huruvida information har ursprung från

dåtid, nutid eller framtid.

Grundsorteringen dåtid // nutid // framtid adresserar förhållandet, eller balansen, mellan

informationskällorna ”dåtid”, ”nutid” och ” framtid”.

#### I. // II. // III. ordningen

I. // II. // III. ordningen är valt som metanym för huruvida information har ursprung från beteende och upplevelse (I. ordningen), intentioner och tillstånd (II. ordningen) eller presuppositioner och ramar (III. orden).

Grundsorteringen I. // II. // III. ordningen adresserar förhållandet, eller balansen, mellan

informationskällorna ”I. ordningen”, ”II. ordningen” och ”III. ordningen”.

#### Uppe // nere

Uppe och nere är valt som metanym för huruvida information har ursprung från övre eller

nedre del av ett system; individ, grupp, organisation eller samhälle.

Grundsorteringen uppe // nere adresserar förhållandet, eller balansen, mellan

informationskällorna ”uppe” och ”nere”.

# Referenser

Sjøbakken, J. och Fleiner, T : ”Certifieringsprogram i kommunikologi – kommunikation och

förändring.” Skandinavisk Institutt for Kommunikologi.

# Appendix A: FAQ

**Är det forskat på Kommunikologi?**

Kommunikologi© är en disciplin; ett kunskapsområde. Forskning äger rum inom ett

kunskapsområde och inte ”på” kunskapsområdet. Ämnesutvecklingen som resulterade i

ramsättningen av kunskapsområdet Kommunikologi© omfattade komparativa studier av

bland annat forskningsresultat. Taxonomin som är definierad, kan användas för

kommunikologisk analys och kvalitetsevaluering av forskning.

**Är Kommunikologi vetenskaplig?**

Kommunikologi© har följande vetenskapliga dimensioner:

* Den definierade taxonomin har framkommit genom att sammanfatta och kategorisera kunskap från många discipliner, inklusive vetenskapliga arbeten
* Ämnesutvecklingen har omfattat ord- och begreppsstudier
* Deskriptiv aktivitet har varit en viktig del av utvecklingsarbetet
* Den definierade taxonomin kan användas till kommunikologisk analys/filtrering som är efterprövbar
* Kunskapsområdet har en systematiskt ordnad kunskapsmassa, som är kongruent med en av definitionerna på ”science”.
1. 1 Taxonomi betyder användandet av och läran om klassificiering. [↑](#footnote-ref-1)