# Oppsummering av innspill etter nettverkstreff i november 2015

## Oslo 10.11.2015

Tema 1:

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Flere nettverkstreff | Dele informasjon om hvordan vi bruker kompetansen | Inntil tre case hver gang |
| Be hverandre om innspill | Bruke chatterommet på FB-gruppa | Database/intranett med info fra hver modul/om teorien |
| Referanserom/bibliotek | Database med kommunikologer | Videosnutter om hvordan vi formidler materialet |
| Læringsmål tilgjengeliggjort | «Debriefe kommunikologer som har blitt satt på benken» | Kommunikologkafe i hver by |

Tema 2:

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Utnytte kompetansen i større grad | Få hjelp fra andre kommunikologer/kollega-coaching | Diskusjonsarenaer |
| Engasjerende møter | Sparring/innspill | Lokale nettverksmøter/ samlinger/arenaer |
| Bruke sosiale medier til å få hjelp og dele refleksjoner | Filtreringsarenaer | Hva er det som gjør at kommunikologer ikke tør være synlig? Frykt for kollegaer og responser utenfra? |
| Hjelpe hverandre til å finne egen form | Felles filtrering av problem/ utfordring/ønsker/prosjekt | Fare: «Vi setter oss over andre» / «dømmer» ut fra filtreringene våre |
| «Debriefing» | Åpne grupper | Hva inviterer vi til: Åpen dialog eller tilrettevisning? |
| Modellering av andre som lykkes | Alle må få lov til å bidra med det de gjør | Gi hverandre rom til å trene |
| Fokus på anvendelsen av kompetansen ute i verden | Få frem de gode eksemplene | Lære av hverandre |
| Bruke kongressen til å dele de gode historiene/eksemplene | Ha nettverkstreff med presentasjoner/temaer | Invitere ut i nettverket til å komme med sine ønsker |

Tema 3:

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Dele metaforer | Det er enklere å forklare enn å skrive | Det vi gjør må fremstå som profesjonelt og faglig |
| Ta inn det som skjer andre steder, som f.eks. på hjerneforskning | Ta redaksjonelle grep, vise til eksempler | Vise eksemplene: Hva foregår? Bli inspirert! |
| Dele hva vi driver med slik at ikke alle trenger finne opp kruttet på nytt | Lete etter historiene til den enkelte kommunikolog | Kompensasjonsmodell for medlemmer som gjør en innsats, f.eks. til nettverkstreff, nyhetshistorier osv |
| Nettverkstreff med påfølgende videosnutter og nyhetssaker | Filtrere forskningsfronten | Møtes, filtrere og modellere |
| Hente påfyll utenfra | Vise tydelige filtreringsrapporter til verden |  |